CHARTE D'UTILISATION DU LOGO

Notre logo : quelle version, sur quel fond ?

Le logo de Child and Future existe en deux versions officielles : bleue et blanche. Le choix dépend uniquement de la couleur du fond. Le logo ne se redessine jamais, ne se déforme pas et ne change pas de couleur.



Logo bleu

Fonds clairs : blanc, gris très clair, bleu très pâle, beige clair.



Logo blanc

Fonds très sombres : noir, bleu marine très foncé, anthracite.

Fonds intermédiaires, colorés ou photographiques

Ne choisissez pas automatiquement l'une des deux versions. Placez le logo sur une zone de contraste (aplat blanc ou bleu marine) ou adoptez une autre disposition. Vérifiez toujours la lisibilité sur l'image finale.

Bons et mauvais usages



OK · Bleu sur blanc



OK · Bleu sur gris clair



OK · Blanc sur noir



OK · Blanc sur marine



Incorrect · Blanc sur blanc



Incorrect · Bleu sur bleu foncé



Incorrect · Logo étiré



Incorrect · Couleurs modifiées

CHARTE D'UTILISATION DU LOGO

Règles de mise en œuvre

Zone de protection



Autour du logo, laissez un espace libre au moins égal à la hauteur de l'étoile du symbole, soit environ 8,5 % de la largeur du logo (mesuré sur le fichier officiel : étoile de 119 px pour un logo de 1397 px de large).

Taille minimale, impression	30 mm de large.
Taille minimale, broderie	70 mm de large. En dessous, les mains et l'étoile perdent leur lisibilité.
Taille minimale, écran	120 pixels de large.
Qualité des fichiers	Utiliser le fichier officiel à sa taille d'origine ou en réduction, sans agrandir au-delà de sa définition. Pour l'impression grand format, demander la version vectorielle.
Proportions	Redimensionner en conservant le rapport largeur/hauteur.
Interdictions	Ne pas déformer, étirer, incliner, découper ni pivoter le logo. Aucune ombre, aucun contour, aucun filtre ni effet. Ne modifier, déplacer ou supprimer aucun élément du logo.
Vêtements	Poitrine gauche, broderie ou transfert de qualité. Les inscriptions au dos ou sur les manches s'écrivent en toutes lettres et ne remplacent pas le logo.
Documents	En haut à gauche de la première page, sur fond blanc, zone de protection respectée.
Supports numériques	PNG à fond transparent, sans compression excessive. Sur une bannière, logo dans une zone calme de l'image.
Logos de partenaires	Côte à côte, à hauteur visuelle équivalente, séparés par au moins la zone de protection. Ne jamais fusionner deux logos. Aucun logo de partenaire sans son accord.
Photos, fonds complexes	Vérifier la lisibilité sur l'image finale ; ajouter une zone de contraste ou déplacer le logo vers une zone uniforme.

Dimensions et zone de protection proposées à partir des fichiers officiels ; elles font l'objet d'une validation institutionnelle.

CHARTE D'UTILISATION DU LOGO

Couleurs, typographies et gouvernance

Bleu institutionnel
#02A0EC RVB 2 · 160 · 236
Mesuré sur le logo officiel

Bleu marine
#0B2545 RVB 11 · 37 · 69
Fonds « institutionnels »

Gris anthracite
#3A4049 RVB 58 · 64 · 73
Neutre sombre

Blanc
#FFFFFF RVB 255 · 255 · 255
Fond principal

Bleu très clair
#EAF6FD RVB 234 · 246 · 253
Aplats et fonds de page

Pierre
#E6E3DD RVB 230 · 227 · 221
Neutre clair et chaud

Typographies

Impression et supports : Poppins Bold pour les titres et inscriptions, Inter pour les textes. Site web : Outfit pour les titres, Inter pour les textes. Familles libres de droits (licence SIL OFL). Le slogan accompagne le logo en mention discrète, sans jamais le concurrencer : « Des enfants protégés, des communautés fortes, un avenir possible. »

Gouvernance de l'identité visuelle

Les éléments graphiques officiels de Child and Future sont soumis aux règles institutionnelles d'utilisation. L'accès public à un logo ne constitue ni une autorisation générale d'utilisation, ni une preuve de partenariat. Toute utilisation susceptible de suggérer un soutien, une affiliation, une collaboration officielle ou une représentation de Child and Future doit faire l'objet d'une validation préalable.

Pour toute demande : contact@childandfuture.org, ou le formulaire de la page « Notre identité » du site www.childandfuture.org.